



APPEL A MANIFESTATION D'INTERÊT
POUR L'ESTIMATION DES VOLUMES D'EMBALLAGES MIS
SUR LE MARCHÉ DANS LE CADRE DE L'ACTIVATION
REGIONALE REUSE ET DE L'EXPERIMENTATION
NATIONALE DRIVE ET LIVRAISON A DOMICILE
(« AMI Volumes 2026 »)

REGLEMENT DE CONSULTATION

Date limite de dépôt des réponses à l'AMI au plus tard **le 27 février 2026 à 12h00**

Version en date du 27 janvier 2026

Le présent document, y compris ses annexes, est communiqué aux entreprises et leurs collaborateurs consultés par la Société Agréée et/ou y ayant accès.

0. Définitions

Les termes en majuscule ont le sens défini ci-après :

Accord de confidentialité : désigne l'accord signé entre le participant à l'AMI Volumes 2026 et le conseil technique de la Société Agréée (TRIDENT SERVICE) qui définit les conditions et les modalités d'échange des Informations Confidentielles et fixe les règles relatives à leur utilisation et à leur protection.

Activation Régionale : phase de préfiguration durant laquelle le dispositif ReUse est déployé sur le périmètre des Hauts-de-France, Normandie, Bretagne et Pays-de-la-Loire (« 4 Régions »). Cette phase est considérée comme préalable à un futur déploiement national et servira également d'apprentissage.

Agrément : arrêté du 27 décembre 2023 portant agrément d'un éco-organisme de la filière à responsabilité élargie du producteur d'emballages, d'imprimés papiers et de papiers à usage graphique dont les détenteurs finaux produisent des déchets ménagers et assimilés en application de l'article L. 541-10 du code de l'environnement ;

Boucle ReUse : boucle de réemploi sur le périmètre de l'Activation Régionale. La boucle de réemploi désigne le circuit complet de l'emballage réemployable : de la collecte, en passant par le tri, le stockage, le lavage, la livraison, le conditionnement, la distribution, et la remise en rayon et la vente en magasin.

Distributeur : enseigne ou magasin ayant contractualisé avec la Société Agréée dans le cadre de l'AMI Récupération 2024 ou 2025 (dont l'objet portait sur la récupération et la déconsignation des emballages primaires), faisant partie de l'Activation Régionale.

Point de retrait (ou « drive ») : point permanent de retrait par la clientèle d'achats au détail commandés par voie télématique, organisé pour l'accès en automobile.

Emballages primaires : contenants destinés au conditionnement d'un produit. Au sens de l'AMI Volumes 2026, les Emballages primaires visent les emballages aptes au réemploi, pris en charge dans le cadre de la Boucle ReUse et définis à l'Article 1.3 du présent Règlement de Consultation.

Deux catégories sont distinguées :

- les **Emballages standards RCoeur** : désignent les emballages standards développés par la Société Agréée et déployés dans le cadre du dispositif ReUse et de l'expérimentation nationale de livraison à domicile et drive. Dans la phase d'Activation Régionale, six (6) standards d'emballages RCoeur sont concernées. Ces emballages sont financés par la Société Agréée dans le cadre de la phase d'Activation Régionale.
- les **Autres emballages dont Iconiques** : désignent les emballages aptes au réemploi pris en charge dans le cadre du dispositif ReUse. Ces emballages peuvent être des formats disponibles sur les catalogues fabricants ou être des emballages de marque (hors RCoeur). La fourniture de ces emballages sera à la charge des Metteurs en Marché.

Fournisseur de Service : interlocuteur unique qui assure la coordination opérationnelle de l'Activation régionale. Il a été désigné dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt.

GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) : Enseignes de distribution incluant notamment les GSA, ainsi que des surfaces spécialisées. Dans le cadre du présent AMI seuls les GMS commercialisant des produits alimentaires ou boissons destinés à la consommation humaine sont concernés.

GSA (Grandes Surfaces Alimentaires) : Enseignes de distribution généralistes à dominante alimentaire.

Information(s) Confidentielle(s) : information, document, donnée, fichier, échanges, sans que la présente liste puisse être considérée comme exhaustive, qui pourraient être révélés ou transmis par le participant à l'AMI Volumes 2026 au conseil technique de la Société Agréée (TRIDENT SERVICE) dans le cadre de l'AMI Volumes 2026,

et ce quel que soit le support ou la forme utilisé pour cette transmission et qu'ils soient ou non identifiés comme confidentiels. Les conditions et exceptions à la confidentialité sont encadrées par l'Accord de confidentialité.

Metteur en Marché : toute personne qui, à titre professionnel, emballe ou fait emballer ses produits en vue de leur mise sur le marché, tout importateur dont les produits sont commercialisés dans des emballages ou, si le producteur ou l'importateur ne peuvent être identifiés, la personne responsable de la première mise sur le marché de ces produits. Au titre du Contrat, le Metteur en marché est la personne répondant à cette définition et mettant sur le marché des Produits ReUse.

Participant : toute personne relevant d'une des catégories décrites au Point 1.5 du présent Règlement de Consultation, déposant un dossier de réponse dans le cadre du présent AMI.

Référence : désigne une contenance, teinte et forme spécifique d'Emballage primaire, objet de l'AMI Volumes. La liste des références est indiquée à l'Annexe 3.

Réglementation Informatique et Libertés : textes en vigueur en matière de protection des données personnelles, en particulier règlement 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données ainsi que toute disposition légale ou réglementaire nationale et européenne et l'ensemble des recommandations, délibérations et autres normes édictées par la Commission Nationale de l'informatique et libertés.

ReUse : dispositif mutualisé pour le réemploi des emballages alimentaires en grandes surfaces alimentaires (« GSA »)

Société Agréée : désigne Citeo et Adelphe.

1. Enjeux et objectifs de l'AMI

1.1. Présentation des Sociétés Agréées

Citeo est un éco-organisme agréé par l'État de la nouvelle filière fusionnée des emballages ménagers et des imprimés papiers et des papiers à usage graphique en application d'un cahier des charges publié au Journal Officiel le 10 décembre 2023. Depuis novembre 2020, Citeo est également une entreprise à mission.

Adelphe est également un éco-organisme agréé par l'État pour cette même filière.

Citeo et Adelphe sont chacune désignées comme « la Société Agréée » dans le présent AMI.

Citeo et Adelphe mettent en œuvre les actions nécessaires pour contribuer activement au développement du réemploi des emballages à l'échelle nationale et atteindre les objectifs suivants (par REP) :

- 10% d'emballages réemployés en 2027, pour toutes les entreprises.

Pour atteindre ces objectifs nationaux, Citeo et Adelphe mènent des actions visant à :

- Développer les connaissances techniques, financières et opérationnelles du réemploi et les diffuser ;
- Accélérer l'innovation et l'expérimentation ;
- Contribuer à construire les modèles opérationnels et les filières de demain.

Pour atteindre ces objectifs nationaux, depuis 2023, la Société Agréée a également l'obligation de consacrer 5% de leur chiffre d'affaires annuel au financement du réemploi. Le présent cahier des charges présente une mesure d'accompagnement financière prenant part à ces 5%.

1.2. Présentation de l'Activation Régionale ReUse

Pour atteindre l'objectif fixé par la loi AGECE de 10 % d'emballages réemployés d'ici 2027, la Société Agréée a lancé, en mai 2023, la démarche ReUse qui doit permettre un changement d'échelle du réemploi en créant, après une phase d'Activation Régionale, un dispositif national, mutualisé et optimisé pour les emballages alimentaires en grandes surfaces alimentaires (« GSA »).

En 2023, la démarche ReUse a permis d'imaginer les contours opérationnels d'un dispositif déployable à l'échelle nationale avec des groupes de travail thématiques (100 entreprises ont participé aux GT et ateliers, plus de 200 organisations à chaque ReUse Day pour un total dépassant les 1 000 participants).

L'objectif de ce modèle est de faire des produits réemballés des produits compétitifs vis-à-vis des produits aux emballages à usage unique et ainsi de permettre l'adoption pérenne par les Metteurs en Marché d'un nouveau modèle de production et de consommation en matière d'emballage.

En 2025, la phase d'Activation Régionale sur le périmètre des Hauts-de-France, Normandie, Bretagne et Pays-de-la-Loire constitue une phase de préfiguration, dont les retours d'expérience permettront de finaliser la conception du dispositif national, puis de procéder à sa mise en œuvre (horizon 2027).

Elle repose sur les piliers suivants :

1. La mise en marché d'une quantité sans précédent d'emballages réemployables, dont une majorité d'emballages standardisés, pour constituer un parc mutualisé d'emballages.
2. La coordination opérationnelle assurée par l'intermédiaire d'un interlocuteur unique, appelé Fournisseur de Services.
3. La récupération des emballages réemployables dans tous les points de vente participant.
4. La collecte des emballages et leur transport mutualisés.
5. Le lavage des emballages fiabilisé.
6. La communication 360° autour du système du réemploi pour favoriser l'adoption de la part du consommateur.

L'Activation régionale a été officiellement lancée en juin 2025 et a progressivement couvert le périmètre des quatre régions, accompagnée d'inaugurations chez différents magasins et d'une forte couverture médiatique. Fin septembre 2025, plusieurs centaines de magasins étaient équipés d'équipements de récupération et déconsignation opérationnels et le catalogue des produits conditionnés dans des Emballages primaires était en croissance. Les premiers résultats confirment la faisabilité du dispositif, avec des ventes significatives et des retours d'Emballages primaires encourageants. L'objectif reste de consolider ces pratiques et de préparer un déploiement national à horizon 2027.

Cet AMI est lié au pilier numéro 1, de mise en marché d'une quantité sans précédent d'emballages aptes au réemploi standardisés, pour constituer un parc mutualisé d'emballages.

A date, l'Activation Régionale concerne environ 750 magasins avec une répartition supérieure à 40% en Supermarchés, 25% en Hypermarchés et 25% en Proxy.

1.3. Présentation de l'expérimentation nationale Drive et livraison à domicile

L'expérimentation nationale « Drive & Livraison à domicile » vise à tester l'usage d'emballages standards réemployables RCœur dans une boucle entièrement dédiée à la vente en ligne, incluant la livraison à domicile et la récupération en point de retrait. Le dispositif repose sur un cadre strict : seuls les emballages standards RCœur fournis par Citeo peuvent être utilisés, et leur commercialisation est limitée aux circuits de distribution en ligne ou en drive non intégrés à des points de vente ouverts au public. Les participants doivent assurer le stockage, l'utilisation, le remplissage et la distribution des emballages conformément aux spécifications techniques définies, tout en garantissant leur traçabilité tout au long du cycle.

1.4. Emballages concernés par l'AMI Volumes 2026

La Société Agréée attire l'attention des Participants sur le fait que les Emballages concernés par le présent AMI ne portent pas uniquement sur (i) les Emballages standards RCœur d'ores et déjà intégrés dans le dispositif ReUse, mais également sur (ii) les Emballages standards RCœur que la Société Agréée envisage d'intégrer dans le dispositif ReUse, ainsi que sur (iii) les autres Emballages dont Iconiques.

Les catégories d'Emballages concernés sont détaillées au présent article :

- i. **Les Emballages standards RCœur intégrés à date dans le dispositif ReUse :**
 - 3 Emballages standards RCœur sont déjà produits et mis en marché dans l'Activation régionale ReUse (Bouteille fraîcheur 1L et Bouteille bière 75cl et 33cl).
 - 3 Emballages standards RCœur nécessitent une nouvelle remontée de volume (afin d'anticiper les commandes pour 2026 et 2027) cohérente avec les nouvelles dates prévisionnelles des premières productions (pots 450 ml et 720ml, Bouteille goulot étroit 1L – Boissons carbonatées).
- ii. **Les Emballages standards RCœur qui pourraient être intégrés dans le dispositif ReUse :**
 - 4 nouveaux Emballages standards RCœur pourraient être intégrés et déployés dans le cadre du dispositif ReUse en fonction des dates prévisionnelles des premières productions (Bouteille goulot étroit 1L

allégée pour boissons plates, bouteilles vins tranquilles (Bordeaux verte, Bordeaux transparente, Bourgogne feuille morte).

Emballage	Typologie de contenu	Date prévisionnelle de premières productions
Bouteille 1L fraîcheur	Jus, soupes	Déjà déployée
Bouteille bière 75 cl	Bières	Déjà déployée
Bouteille bière 33 cl	Bières	03/2026
Bouteille goulot étroit – Boissons carbonatées 1L	Boissons softs carbonatées : Eaux, boissons rafraichissantes, jus (jusqu'à 9Gco2/L)	04/2026
Bouteille goulot étroit – Boissons <u>non</u> -carbonatées 1L	Jus, Boissons rafraîchissantes plates, Eaux minérales plates	<i>Données non disponibles</i> <i>Projet en attente de demande marché</i>
Bouteille vin Bordeaux - Verte 75cl	Vins tranquilles	04/2026
Bouteille vin Bordeaux - Transparent 75 cl	Vins tranquilles	04/2026
Bouteille vin Bourgogne - Feuille morte 75 cl	Vins tranquilles	04/2026
Pot 450 ml	Epicerie (légumes préparés, confitures, compotes), produits laitiers frais	04/2026
Pot 720 ml	Epicerie (légumes préparés, confitures, compotes), produits laitiers frais	04/2026

Ces dates sont susceptibles d'évoluer pour les Références en cours de validation à la date de publication de l'AMI Volumes 2025.

iii. Autres Emballages dont Iconiques :

Les autres Emballages dont Iconiques désignent tous les emballages aptes au réemploi pris en charge dans le cadre du dispositif ReUse. Ces emballages peuvent être des formats disponibles sur les catalogues fabricants ou être des emballages de marque (hors RCoeur).

Les 16 références similaires aux RCoeur (bouteilles 1L goulot large et étroit, bouteilles de bière 33cl et 75cl) disponibles dans les catalogues fabricants sont listées dans l'Annexe 1.

En cas de remontée de volumes liés à des emballages de marque, les éléments suivants seront précisés par le Participant en Annexe 1 :

- Type d'emballage : bouteille / pot / autre
- Contenance (en L)
- Hauteur (en mm)
- Diamètre maximal (en mm)
- Matériaux (verre, PET, autres plastiques, autre)

1.5. Objectifs de l'AMI

Les objectifs de cet AMI sont les suivants :

- Ajuster les volumes prévisionnels pour chaque Référence afin d'anticiper le volume d'Emballages Standards RCoeur à acheter jusqu'à fin 2027 ;
- Evaluer la quantité d'Emballages primaires qui circuleront dans la Boucle ReUse et dans le cadre de l'expérimentation nationale en cours (livraison à domicile et Drive) sur la période d'Activation Régionale afin d'anticiper au mieux l'évolution de la demande jusqu'à fin 2027.

L'attention des Participants est attirée sur le fait que le présent AMI vise exclusivement à recenser les volumes prévisionnels et Références d'Emballages primaires envisagés par les Participants.

La participation à l'AMI Volumes 2026 n'ouvre pas droit aux Participants

- à être intégrés dans l'Activation Régionale ReUse, ni à de l'espace linéaire dans les magasins des Distributeurs. L'intégration des Metteurs en Marché dans le cadre de l'Activation Régionale est conditionnée à la signature d'un contrat avec le Fournisseur de Service selon les modalités qu'il définit ;
- À participer à l'expérimentation nationale de la livraison à domicile et du drive. La participation à l'expérimentation requiert la signature d'un contrat avec la Société Agréée dans les conditions qu'il définit.

1.6. Périmètre de l'AMI Volumes

Les catégories de Participants concernées par l'AMI Volumes sont les suivantes :

- Les Metteurs en Marché relevant du périmètre de l'Activation Régionale, les industriels et les marques distributeurs dont les produits sont mis sur le marché sur le territoire des 4 régions (et non la localisation des sites de production sur les 4 régions)

- Les metteurs en marché susceptibles de relever du périmètre de l'Activation Régionale dont les produits sont commercialisés dans les grandes et moyennes surfaces (GSA et GMS commercialisant des produits alimentaires ou boissons destinés à la consommation humaine sont concernés)
- Les Metteurs en marché et distributeurs de produits consignés à domicile (hors cas de livraison en magasin, non concernée par le présent AMI) commercialisés sur le territoire français métropolitain.
- Les Metteurs en marché et distributeurs de produits récupérés en Point de retrait commercialisés sur le territoire français métropolitain.

Les Emballages standards RCoeur ne pourront pas être utilisés/déployés en dehors des périmètres respectifs de la zone d'Activation Régionale définie au Point 1.2 du Règlement de consultation et du périmètre de l'expérimentation nationale Drive et livraison à domicile définie au Point 1.3.

2. Documents de l'AMI

2.1. Les conditions de réalisation de l'AMI sont fixées par la Société Agréée, au travers des documents suivants :

A°/ Le présent règlement de consultation de l'AMI ;

B°/ Ses annexes :

- Annexe 1 : Cadre de réponse
- Annexe 2 : Accord de confidentialité
- Annexe 3 : Descriptif technique des Emballages Standards RCoeur
- Annexe 4_Catalogue tarifaire unique GO! RÉEMPLOI

2.2. La Société Agréée peut modifier les documents de consultation de l'AMI en cours de consultation afin d'y apporter des ajustements.

La Société Agréée informe les Participants des modifications. Le cas échéant, un délai suffisant leur sera accordé pour qu'ils puissent en tirer les conséquences sur leur dossier de réponse.

2.3. La Société Agréée mènera l'AMI, conformément aux lois et règlements qui s'imposent à elle en tant qu'éco-organisme, en particulier le principe d'égalité de traitement et de non-discrimination des participants.

3. Calendrier prévisionnel de l'AMI

Le calendrier prévisionnel de l'AMI est fixé dans le tableau ci-après :

Etape	Date prévisionnelle
Publication de l'AMI	27 janvier 2026
Date limite de réponse à l'AMI	27 février 2026 à 12h

Le calendrier sera précisé en tant que de besoin en cours de procédure.

Les Participants pourront adresser toute question à la Société Agréée au plus tard cinq (5) jours calendaires avant la date limite de réponse à l'AMI. Les questions relatives à la compréhension des documents de la consultation ou au périmètre des prestations feront l'objet de réponses qui seront adressées à l'ensemble des Participants.

La Société Agréée peut librement, et à tout moment, déclarer sans suite ou infructueux l'AMI. La décision est motivée, et communiquée à l'ensemble des Participants. Elle n'ouvre aucun droit indemnitaire aux Participants.

4. Modalités applicables aux réponses à l'AMI

Chaque dossier sera constitué des pièces exposées ci-dessous. **Chaque dossier doit être présenté en utilisant la trame des pièces proposées par la Société Agréée sans en modifier le format.**

Les Participants peuvent joindre à leur dossier tout document qu'ils jugent opportun afin d'éclairer leur réponse. Enfin, la personne signataire du dossier doit être habilitée à représenter la personne morale compétente.

4.1 Contenu du dossier de réponse

Le dossier de réponse comprendra au minimum les éléments suivants :

- Le document Annexe 1 : *Cadre de réponse complété*
- Le document Annexe 2 : *Accord de confidentialité signé*

4.2 Transmission du dossier de réponse

4.2.1 Les Participants ont la possibilité de transmettre par mail uniquement, leur dossier jusqu'à la date indiquée à l'article 3 à l'adresse suivante : ami.volumes.citeo@trident-service.com

Chaque transmission fera l'objet d'un accusé de réception électronique.

4.2.2 Dans le cadre de cet AMI, Trident Service (intervenant en qualité d'AMO de la Société Agréée) s'engage à ne diffuser aucune Information Confidentielle.

4.2.3 Tout document contenant un virus informatique fera l'objet d'un archivage de sécurité et sera réputé n'avoir jamais été reçu. Les Participants concernés en seront informés. Il est conseillé aux Participants de soumettre leurs documents à un anti-virus avant envoi.

4.3 demandes d'éclaircissements

Si nécessaire, la Société Agréée ou son AMO se réservent la possibilité de solliciter des Participants pour qu'ils apportent certains éclaircissements ou compléments à leur dossier.

5. Précisions juridiques

5.1. Propriété intellectuelle

Les documents et éléments présentés par les Participants, ainsi que ceux fournis par la Société Agréée, le sont aux fins exclusives du présent AMI. Ils ne peuvent être utilisés par la personne réceptrice à d'autres fins.

Les Participants demeurent le cas échéant, titulaires des droits de propriété intellectuelle attachés aux dossiers de réponse transmis à la Société Agréée.

La Société Agréée demeure titulaire des droits de propriété intellectuelle attachés aux documents constituant l'AMI transmis aux Participants.

Les Participants et la Société Agréée se garantissent réciproquement une jouissance paisible.

5.2. Confidentialité

5.2.1 Confidentialité de la procédure d'AMI Volumes 2026

Trident Service (AMO de la Société Agréée) et chaque Participant s'engagent réciproquement à assurer la confidentialité des données que chacun reçoit de l'autre dans le cadre du présent AMI. La confidentialité ainsi définie couvre les éléments remis par les Participants à la Société Agréée au titre des dossiers de réponse.

Sont inclus dans le périmètre de la confidentialité les sociétés affiliées d'un même groupe, ainsi que les personnes concourant aux activités du groupe potentiellement concernées par le présent AMI (tout administrateur, dirigeant, mandataire social, employé, prestataire, sous-traitant ou conseil d'une des Parties ainsi que tout tiers agissant pour le compte de cette Partie).

Il est fait exception à la confidentialité s'agissant des questions formulées par les Participants afin de mieux appréhender les documents de l'AMI. Les questions/réponses agrégées sont anonymisées et diffusées à l'ensemble des Participants, et donnent le cas échéant lieu à une modification du règlement de consultation.

5.2.2 Confidentialité et cadre de transmission de certaines données à la Société Agréée et au FDS

Pour les besoins du présent AMI, les dossiers de réponse seront réceptionnés et traités par un conseil tiers (société TRIDENT SERVICE) tenu au respect de la confidentialité pendant toute la période de son intervention. Les Participants sont invités à signer l'Accord de confidentialité et à l'annexer à leur dossier de réponse.

Seule une partie des données communiquées par les Participants à l'AMI pourront être communiquées à la Société Agréée et au FDS. Les conditions et limites de cette transmission sont précisées dans l'Accord de confidentialité.

ANNEXES

- Annexe 1 : Cadre de réponse
- Annexe 2 : Accord de confidentialité
- Annexe 3 : Descriptif technique des emballages Rcoeur
- Annexe 4 : Catalogue tarifaire unique GO! RÉEMPLOI